

Verein give&get | Jahresbericht 2017

Einleitung

Wichtige Ereignisse/Aktivitäten im Berichtsjahr:

Erstens: Eine **leicht höhere Anzahl Tauschende** in einem insgesamt stabilen Tauschmarkt;

Zweitens: Eine **Senkung der Mitgliederbeiträge** in Franken und Stunden, beschlossen an der Mitgliederversammlung 2017;

Drittens: Ein **gelungener Markt 'zürich tauscht'** sowie diverse andere Vereinsanlässe, welche die Vernetzung zwischen den Mitgliedern förderten und neue Tauschgeschäfte ermöglichten;

Viertens: Der **Zusammenschluss mit 'Vazyt'**. Die bisherigen Vazyt-Mitglieder sind per 1. Januar 2017 integral zu give&get übergetreten. Sie bilden seit diesem Zeitpunkt die neue Regionalgruppe Winterthur.

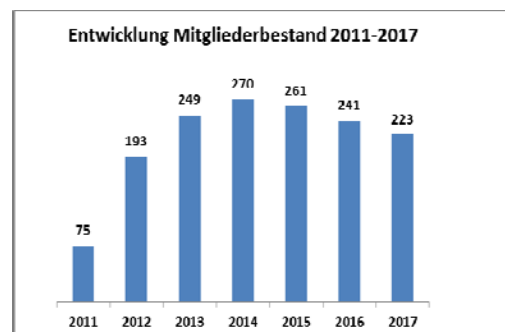


Entwicklung Tauschmarkt und Mitgliederbestand

Sowohl der Mitgliederbereich von give&get (basierend auf der Open-Source Software Cyclos 3) - wie auch unsere Website www.giveandget.ch - funktionierten im Berichtsjahr ohne Störungen und Ausfälle. Die bereits für dieses Jahr geplante Migration auf Cyclos 4 konnte hingegen nicht wie geplant realisiert werden, da diese Tausch-Software mit erweiterten Funktionalitäten leider bis heute noch nicht in der deutschen Version zur Verfügung steht. Wir hoffen, dass wir dieses Projekt 2018 realisieren können.

Über die give&get Tauschplattform wurden 2017 insgesamt **333 Tauschgeschäfte** (Vorjahr 318) abgewickelt. Es wurden total **577 Stunden** (Vorjahr 755 Stunden) **getauscht**. Der durchschnittliche Tauschwert pro Transaktion ist damit mit 1,7 Stunden im Vergleich zum Vorjahr um 0,7 Stunden gesunken. Eine Erklärung dafür dürfte der Warentauschmarkt 'zürich tauscht' sein, der im 2016 nicht stattfand. An diesem Markt gibt es naturgemäss viele Tauschgeschäfte mit einer geringen Tauschsumme in Zeit.

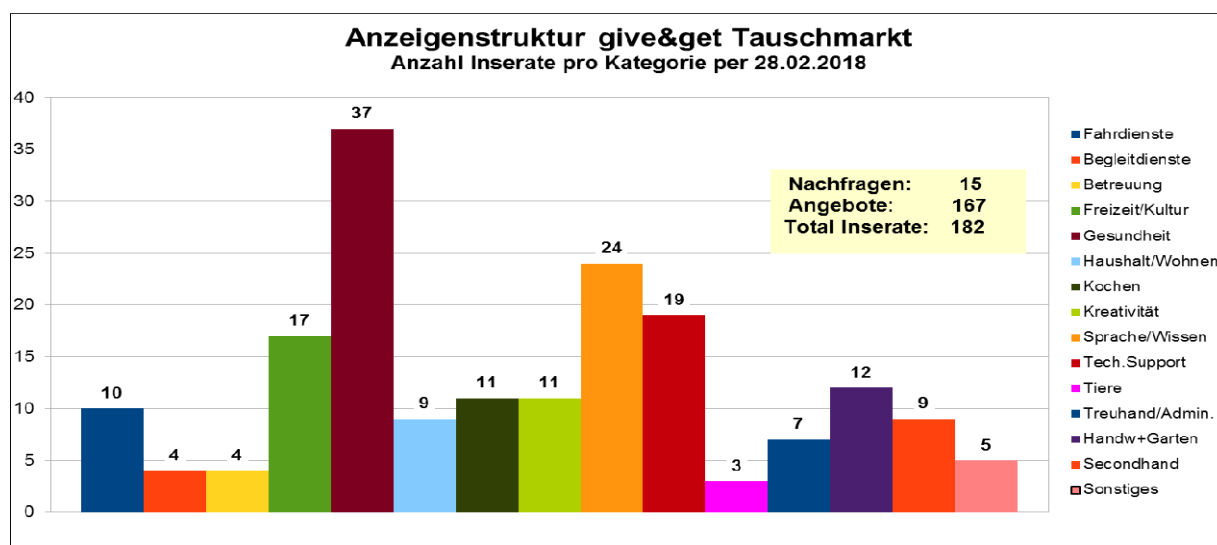
Am 31.12.2017 waren **223 Mitglieder** auf der give&get Tauschplattform angemeldet (150 Frauen und 73 Männer). Dazu kommen 5 Regionalgruppen bzw. Kollektivmitglieder. 32 Personen haben sich im Berichtsjahr auf der give&get Tauschplattform als neue Mitglieder angemeldet. Den Neuzugängen stehen 50 Austritte gegenüber, davon 10 Neumitglieder, die ihren ersten Mitgliederbeitrag nicht bezahlt haben und die in der Folge nach der Testphase wieder gelöscht wurden. Per Saldo ergibt sich gegenüber 2016 eine Abnahme der Mitgliederzahl um 18 Personen.



Nach wie vor tauscht rund ein Drittel unserer Mitglieder regelmässig, weitere 20% gelegentlich. Die restlichen Mitglieder sind faktisch Passivmitglieder oder treten nach relativ kurzer Zeit wieder aus dem Tauschnetz aus. Der Vorstand hat in den letzten Jahren einiges unternommen, neue Mitglieder zu gewinnen und inaktive Mitglieder zum Tauschen zu animieren. Die Erfahrung zeigt, dass es für manche

Menschen trotz ihrer grossen Sympathie zu den Ideen von give&get schwierig ist, den Zugang zum Tauschen zu finden. Es braucht zweifelsohne ein gewisses Mass an Eigeninitiative des Einzelnen, verbunden mit der Fähigkeit und Bereitschaft, auf andere Menschen zuzugehen, damit jemand zu einem regelmässigen und erfolgreichen 'Zeittauscher' wird.

Der **give&get Marktplatz** umfasste per 28.02.2018 182 Inserate (167 Angebote/15 Gesuche). Am meisten vertreten waren Anzeigen aus den Themenbereichen 'Gesundheit und Wohlbefinden', gefolgt von den Rubriken 'Sprache-Schule-Wissen', 'Technischer Support' sowie 'Freizeit & Kultur'. Die Zahl der am Stichtag publizierten Anzeigen bewegt sich im Rahmen des Vorjahres. Nach wie vor überwiegen die Angebote deutlich. Gesuche werden, sobald die notwendige Unterstützung gefunden wurde, naturgemäss wieder gelöscht.



Aus dem Vorstand

Die bisherigen Vorstandsmitglieder wurden an der Jahres-Mitgliederversammlung vom 21. März 2017 in corpore einstimmig für eine weitere Amtsdauer von einem Jahr gewählt. Stefan Staub wurde als Präsident bestätigt.

Die Ressortverteilung blieb gegenüber dem Vorjahr unverändert. *Markus Boller* (Vizepräsident) leitete das Ressort Mitgliederdienst/Cyclos, *Heini Hochuli* amtierte als Kassier und Aktuar, *Ursula Decurtins* war für das Ressort Events zuständig und leitete gleichzeitig die Regionalgruppe 'Ämtler Tauschnetz' im Knonaueramt. *Denise Engel* und *Anita Porges* vertraten als Beisitzerinnen die Regionalgruppen Zimmerberg bzw. Winterthur. *Stefan Staub* verantwortete neben seinen Aufgaben als Präsident auch das Ressort Marketing/Öffentlichkeitsarbeit und koordinierte überdies die regionalen Aktivitäten der Regionalgruppe Zürich.

Der Vorstand behandelte die laufenden Geschäfte im Berichtsjahr an 4 ordentlichen Sitzungen. Anlässlich einer ganztägigen Klausurtagung anfangs November zog er Bilanz über das zu Ende gehende Jahr und befasste sich in der Folge mit den Zielen, Projekten sowie der operativen Planung 2018. Schwerpunkt dieser Tagung waren die Themen 'Mitgliedergewinnung' sowie 'mittelfristige Zukunftssicherung' von give&get.

Die Vorstandsarbeit stand 2017 unter dem **Leitthema 'Mehr aktive Mitglieder - mehr Tauschgeschäfte'**. In diesem Kontext haben wir verschiedene Massnahmen umgesetzt. So wurden unter anderem inaktive Mitglieder sowie Mitglieder, deren Inserate abgelaufen und nicht erneuert wurden, kontaktiert und zum Mittun motiviert. Einen besonderen Fokus legten wir weiterhin auf die Integration neuer Mitglieder. Diese erhalten nicht nur schriftliche Informationen, sie werden in den

ersten 3 Monaten ihrer Mitgliedschaft überdies telefonisch kontaktiert und mit wertvollen Tipps für ein erfolgreiches Mittun bei give&get versorgt. Weiter waren zahlreiche Anlässe zu planen, zu organisieren und durchzuführen, so unter anderem auch die jährliche MV vom 21. März, die dieses Jahr wiederum im 'Zentrum Karl' stattfand. Als Gastreferent durften wir Michael Kull, CEO von wissenstausch.ch begrüßen.

Ein wichtiges Anliegen war und ist uns die aktive Kommunikation mit unseren Mitgliedern. Mit zwei elektronischen Newslettern und diversen Einladungsmails zu Veranstaltungen, ergänzt mit zusätzlichen Informationen wie z.B. der aktuellen Marktzeitung standen der Vorstand und die Verantwortlichen der Regionalgruppen in laufendem Kontakt zu den Mitgliedern. Der give&get Mitgliederdienst (mitgliederdienst@giveandget.ch - Markus Boller) stand zudem unseren Mitgliedern bei Fragen rund um die Tauschplattform oder nicht auffindbaren Passwörtern jederzeit mit Rat und Tat zur Seite.

Eine Delegation des Vorstandes nahm auch dieses Jahr am nationalen Tauschforum teil, das am 1. April in Lenzburg stattfand. Hauptthema war auch hier das Thema 'Mitgliedergewinnung', eingeleitet durch ein interessantes Referat von Christa Camponovo von der Fachstelle Vitamin B. Weiter wurde erneut über die Form eines allfälligen übergeordneten gemeinsamen Webauftritts der Schweizer Tauschnetze auf der Website des Vereins Tauschforum Schweiz debattiert. Ein diesbezüglicher Entscheid ist offen. Das gemeinsame Mittagessen ermöglichte den wie immer sehr interessanten Erfahrungsaustausch zwischen den aus der ganzen Schweiz angereisten VertreterInnen der verschiedenen Tauschnetze.

Die Zusammenarbeit im Vorstand war stets ausgezeichnet, kooperativ und unkompliziert. Meinen langjährigen Vorstandskolleginnen und -kollegen danke ich einmal mehr herzlich für ihr grosses Engagement für give&get.

Veranstaltungen

Der Vorstand und die Regional-Verantwortlichen haben 2017 wiederum ein interessantes und vielfältiges Mitglieder-Veranstaltungsangebot zusammengestellt, immer mit dem Ziel, unseren Mitgliedern persönliche Kontaktmöglichkeiten anzubieten und sie besser zu vernetzen. Im Berichtsjahr fanden 5 **zentral organisierte Anlässe** und **27 regionale Tausch-Treffs** statt.

Zentral organisierte Anlässe: Zum Auftakt des Vereinsjahres trafen sich 18 Mitglieder zum traditionellen *Fondueplausch*, diesmal in der 'Chässtube Rehalp' in Zürich. Im März folgte die gut besuchte *Mitgliederversammlung*, diesmal mit einem Gastreferat von Michael Kull, Gründer und CEO von wissenstausch.ch, einer Tauschplattform für kostenlose Kursangebote. Miet- und Vermietplattform sharely.ch

Ein Highlight des Vereinsjahres 2018 war sicherlich der Markt *'zürich tauscht'* vom 1. Juli, (eine Co-Produktion der Züricher Tauschnetze), der dieses Jahr auch vom Wetterglück begünstigt war. Es wurde wacker getauscht (Flohmarkt und Selbstgemachtes). Auch die durch die TauscherInnen angebotenen Dienstleistungen (Geräte-Reparaturservice, Coiffeur, Velo flicken, Massagen, usw.), die kulinarischen Köstlichkeiten sowie die musikalischen Darbietungen stiessen auf reges Interesse. Am give&get Infostand hatten wir viele gute Gespräche mit interessierten Passanten.



Am 5. Oktober erlebten 16 Teilnehmende eine informative *Führung im 'Kulturama'* (Museum des Menschen). Den Abschluss des Vereinsjahres bildete wie immer der gemütliche Weihnachtsapéro in Zürich, diesmal mit Besuch des Samichlauses, Gesang und Weihnachtsgeschichten. Einige Un-

entwegte trafen sich trotz Dauerregen vorgängig zu einem Bummel durch die weihnächtlich geschmückte Zürcher Innenstadt und genossen ein Konzert beim 'Singenden Baum'.

Regionale Anlässe: Im Berichtsjahr fanden, organisiert durch die regionalen Kerngruppen, **27 regionale Tausch-Treffs** statt. Während einzelne Anlässe gut besucht waren, lag die Teilnahme an anderen Veranstaltungen unter den Erwartungen.

Die Themen dieser Anlässe waren wiederum vielfältig. So traf man sich unter anderem zu einem Besuch der Umweltarena oder einem Erfahrungsaustausch zum Thema Garten (RG Knonaueramt/Aemtlertauschnetz); einem Neujahrsbrunch, einem Blick hinter die Kulissen des Stadttheaters Winterthur oder einem 'Suppenznacht' (RG Winterthur); einem Erzählcafé, einer Schifffahrt auf dem Zürichsee sowie einem Vortrag über den Iran (RG Zürich). Die Mitglieder der Region Weinland-Nord kamen mehrfach in privatem gemütlichem Rahmen zur 'Stubete' zusammen. Die Regionalgruppe Zimmerberg besuchte den botanischen Garten oder man traf sich zum persönlichen Austausch und zum Anbahnen von Tauschgeschäften zum Apéro.

Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

Kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit sowie gezielte Werbemaßnahmen zur Mitgliedergewinnung sind für give&get unabdingbar, ist es doch unser Ziel, die jährlichen Mitgliederaustritte mit Neueintritten zu kompensieren oder zu übertreffen. Eine genügend große Mitgliederzahl sowie ein attraktiver und bunter Tauschmarkt sind wesentliche Erfolgsvoraussetzungen für give&get.

Nachdem im Vorjahr sämtliche Werbemittel (Flyer, Werbeposter etc.) überarbeitet und neu produziert wurden, lag 2017 der Fokus der Werbeaktivitäten auf periodischen *Kleinanzeigen* in der Regional- und Lokalpresse. Flankierend dazu wurden im Online-Bereich auf der Suchmaschine *Google Werbeanzeigen* platziert. Dieser Werbekanal macht potenzielle neue Mitglieder kostengünstig auf den Zeittausch aufmerksam und führt dazu, dass sich diese auf www.giveandget.ch über unser Tauschnetz informieren und sich in der Folge idealerweise als neues Mitglied registrieren.

Zudem wurde kurz vor Jahresende im Hinblick auf 2018 ein neues Werbemittel realisiert: give&get Plakate im Format A2 (420x594 mm). Diese Plakate eignen sich hervorragend, den Bekanntheitsgrad von give&get zu verhältnismäßig bescheidenen Kosten zu erhöhen. Die Plakate sollen im ganzen Aktionsgebiet von give&get aufgehängt werden, vorzugsweise überall dort, wo Menschen kurz innehalten und somit genügend Zeit haben, die Botschaft aufzunehmen. Besonders gut eignen sich dafür z.B. Bahnhöfe, Bushaltestellen, Litfasssäulen auf belebten Plätzen, Ladeneingänge oder Aushangmöglichkeiten der Gemeinden. Die Plakatierung wird im ersten Halbjahr 2018 erfolgen. Dabei sind wir auf die Mithilfe unserer Mitglieder angewiesen. Im Voraus herzlichen Dank allen Helfern.

Standaktionen: Am Markt 'zürich tauscht' vom 1.7.2017 war give&get mit einem Infostand vertreten.

Medienarbeit: In den folgenden Zeitungen erschienen 2017 redaktionelle Artikel über give&get: Anzeiger Bezirk Affoltern, Info aus dem Wehntal, Unterland Zeitung, Zürcher Unterländer.



Das Zeittauschnetz
für die Region Zürich

Alltagshilfe in allen Lebensbereichen
leisten und erhalten, ohne dass Geld fließt.



Unser Motto: Gib was du kannst – nimm was du brauchst!
Einfach genial und erst noch sozial.

Möchten Sie auch mittauschen?
Jetzt informieren und kostenlos registrieren auf
www.giveandget.ch

Finanzen

Mit einer einzigen Ausnahme haben sämtliche Mitglieder die Jahresbeiträge 2017 bezahlt. Vielen Dank. Das Mitglied, das trotz mehrerer Mahnungen den Mitgliederbeitrag nicht überwiesen hat, wurde durch den Vorstand aus dem Verein give&get ausgeschlossen.

Erstmals haben wir 2017 als Pilotversuch Mitgliedern mit einem hohen positiven Zeitsaldo (ab + 10 Stunden) die Möglichkeit gegeben, ihren CHF-Mitgliederbeitrag alternativ mit 2,0 Stunden in Zeit zu bezahlen. Diese Option ist auf reges Interesse gestossen. 23 Mitglieder haben sich dafür entschieden. Der Vorstand sieht daher vor, diese Alternative zur Bezahlung des Mitgliederbeitrages auch künftig unter bestimmten Rahmenbedingungen anzubieten, sofern die MV 2018 einer entsprechenden Änderung der Spielregeln zustimmt.

Die Jahresrechnung 2017 des Vereins give&get schliesst bei Erträgen von 20'370 Franken und einem Aufwand von 5'623 Franken mit einem Gewinn von 14'747 Franken ab. Das **Jahresergebnis** ist damit um 6'918 Franken **besser ausgefallen als budgetiert**. Der gute Jahresabschluss ist primär auf ausserordentliche Erträge von 12'249 Franken zurückzuführen. Einerseits hat give&get im Zuge der Auflösung des Vereins Vazyt (heute give&get Regionalgruppe Winterthur) freie Mittel im Betrag von 7'323 Franken erhalten, wofür wir den ehemaligen VAZYT-Mitgliedern herzlich danken. Andererseits konnte die Rückstellung für gedeckte Luftstunden um 4'926 Franken reduziert werden. Zudem wurde auch das Aufwandbudget nicht vollständig ausgeschöpft, gleichzeitig lagen die ordentlichen Erträge leicht über Budget.

Der Verein give&get ist finanziell gesund und verfügt über eine **solide, gestärkte Eigenkapitalbasis**, die uns erlaubt, auch künftig gezielt in den weiteren Ausbau des Tauschnetzes zu investieren.

Ausblick

Der Vorstand stellt das kommende Jahr unter die **Leitidee 'Mittelfristige Zukunftssicherung give&get'**. Im Zentrum stehen dabei *erstens* Massnahmen, welche give&get für unsere Mitglieder noch attraktiver machen. In diesem Kontext prüft der Vorstand derzeit, ob und unter welchen Rahmenbedingungen give&get neben dem 'Zeittausch' künftig auch die 'Zeitvorsorge' ermöglichen soll. *Zweitens* möchten wir neue Tools entwickeln, die unsere Mitglieder dabei unterstützen sollen, noch einfacher geeignete Tauschpartner zu finden. Last but not least möchten wir *drittens* den aktuellen Mitgliederschwund der letzten Jahre stoppen. Zudem zeichnen sich nach langjähriger Kontinuität im Vorstand mittelfristig Rücktritte ab, die mit Blick auf die Nachfolgeregelungen eine Überprüfung und Anpassung der aktuellen Aufgabenverteilung innerhalb des Vorstandes notwendig machen. Folgende Schwerpunktthemen stehen für 2018 auf der Agenda des Vorstandes:

- *Statutenrevision (MV 2018);*
- *Überprüfung und Weiterentwicklung des Konzeptes von give&get, vor dem Hintergrund bisheriger Erfahrungen und gesellschaftlicher Entwicklungen;*
- *Sicherung der Kontinuität im Vorstand von give&get;*
- *Überprüfung und Anpassung der Vorstands-Ressorts sowie deren Verantwortlichkeiten;*
- *Aufbau einer 'Kerngruppe' innerhalb der Regionalgruppe Zürich;*
- *(Weiterhin) gezielte Aktivierung 'inaktiver Mitglieder'*
- *Migration der Tauschplattform auf Cyclos 4 mit erweiterten Funktionalitäten;*
- *Öffentlichkeitsarbeit: in jeder Region mindestens 1 Standaktion;*

Dank

Allen Mitgliedern, die sich im vergangenen Jahr - sei es im Vorstand, in einer regionalen Kerngruppe, bei der Planung und Durchführung von Anlässen oder auf eine andere Weise - für give&get eingesetzt haben, möchte ich an dieser Stelle für ihren wertvollen Dienst herzlich danken. Ein ganz besonderer Dank gilt jedoch dir, liebe Tauscherin, lieber Tauscher. Du bist sozusagen der Motor von give&get. Du bringst dich mit deinen Talenten und Fähigkeiten bei give&get ein und stellst diese anderen Mitgliedern uneigennützig zur Verfügung. Ohne dich gibt es schlicht keine Tauschgeschäfte.

In meinen Dank einschliessen möchte ich auch unsere Passivmitglieder und Gönner: Danke für Ihre Sympathie zu unserem Projekt sowie die finanzielle Unterstützung, die wir sehr schätzen. Auf ein erfolgreiches Tauschjahr 2018!

Verein give&get

Stefan Staub
Präsident

Zürich, 1. März 2018